



Pierre et Jean Niesner, fils et père, expliquent avoir été portés par « la passion des défis ».

Ereil Digital

POWER THE NATURE

Two farmers market a biostimulant

Scientific validation, European certification, patent filing... They have taken many steps.

Jean and Pierre Niesner, farmers in Moselle, created their company Power the nature and developed their biostimulant FertiRoc. This is without special training on the

field but driven by "the search for economic performance", "curiosity" and "a passion for challenges" that they embarked on this adventure, they explain. They received support from several organizations. The product, a zeolite powder associated with cations, "improves the entire photosynthesis process and therefore crop performance", says Pierre. Field trials were conducted with European technical institutes, and their results were published in peer-reviewed journals. The farmers assure us: the product makes it possible to reduce nitrogen fertilization by 25% without reducing agronomic performance, or to remove the yield cap at full dose. At the same time, they took other steps that resulted in obtaining European certification (Biostimulant CE - PFC 6), and in the protection of their invention by a patent

Hélène Parisot

EURALIS ET GENERAL MILLS

OPTIMISER L'IRRIGATION DU MAÏS DOUX

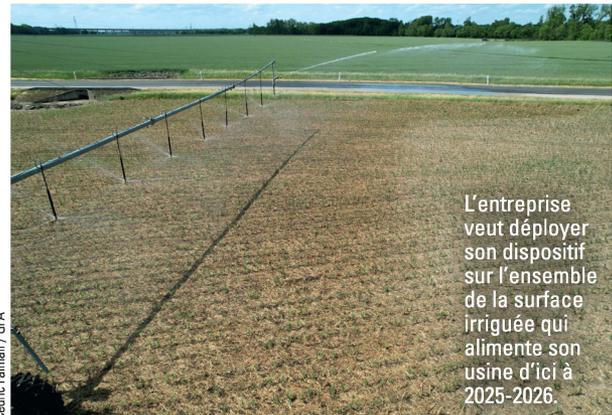
Les deux entités accompagnent les producteurs pour réduire leur consommation en eau.

Dans le cadre de son objectif de rationalisation de la consommation en eau du champ jusqu'à l'usine, Seretram, joint-venture entre Euralis et General Mills, accompagne les agriculteurs qui lui fournissent du maïs doux pour sa marque Géant vert. Son outil d'aide à la décision (OAD) croise l'imagerie satellitaire, qui rend compte du stade de la plante en temps réel, à ses besoins en eau et aux prévisions météo pour proposer à l'utilisateur une recommandation d'irrigation.

« La nouveauté ce n'est pas tellement le principe de l'outil mais plutôt son calibrage pour le maïs doux », explique Thierry Cauhapé, responsable

cultures spécialisées chez Euralis. L'utilisation de l'outil est toujours précédée d'un diagnostic agronomique du sol et couplée à un conseil technique plus large sur le travail du sol, la gestion des apports de matière organique ou encore la couverture des sols à l'interculture. S'il est encore trop tôt pour partager des moyennes, « on peut espérer [un gain d'efficacité] significatif » des volumes d'irrigation, estime le spécialiste. Le dispositif a été déployé sur 1 100 ha en 2024, avec l'objectif de couvrir les quelque 5 500 ha irrigués qui alimentent l'usine d'ici à 2025-2026.

Raphaëlle Borget



Cécile Faimel / GFA

L'entreprise veut déployer son dispositif sur l'ensemble de la surface irriguée qui alimente son usine d'ici à 2025-2026.

VIVESCIA ET NITROCAPT Partenariat pour des engrais bas carbone



Axel Coueuret

Vivescia et NitroCapt, start-up suédoise, ont annoncé en septembre collaborer autour de la production d'engrais azotés décarbonés. Ce partenariat vise à développer la production d'engrais « conçus uniquement à partir d'énergies renouvelables »

grâce à Sunifix, « un procédé exclusif de fixation de l'azote atmosphérique mis au point par NitroCapt », expliquent-ils. À terme, l'objectif est « de construire des unités industrielles de production d'engrais décarbonés

compétitifs en France, sur les territoires du nord-est de la France ». Ils estiment que ces unités, dont les premières implantations sont attendues à horizon 2028, pourraient couvrir les besoins de 750 000 ha de terres *a minima*.